

Madrid, a 15 de febrero de 2022

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado el avance de los resultados correspondientes al ejercicio 2021.

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

MioGroup, ha alcanzado una cifra de negocio de **62,6 millones de euros, un 37% más que en el ejercicio anterior**, logrando **un incremento de un 123% de EBITDA recurrente respecto del ejercicio 2020**, pasando de 1,3 millones de euros en 2020 a 2,8 millones de euros en 2021.

Asimismo, el EBITDA del ejercicio ha alcanzado la cifra de 2,4 millones de euros, frente a los 1,2 millones de euros logrados en el ejercicio 2020.

La Compañía prevé publicar las cuentas anuales auditadas durante el mes de abril y quedarán disponibles para todos los inversores, analistas e interesados.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

* EBITDA: resultado bruto de explotación, o resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y deterioros

* EBITDA Recurrente: EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Atentamente,
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.